

Anlass mit Netzwerkapéro

Als Unternehmer/-in in der Region engagiert



14. April 2026, 19.00 – 20.30 Uhr

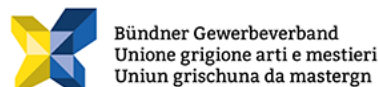
Hotel Reine Victoria, St. Moritz
Information und Anmeldung:
www.kmu-impuls.ch



Eine Veranstaltung von



*Oberengadiner
HG*



HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



Gut für die **Umwelt**
und fürs **Geschäft**.



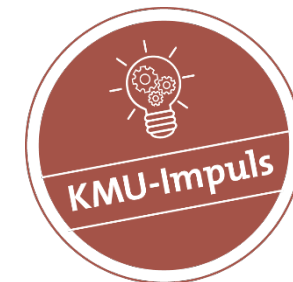


Begrüßung

Karin Metzger Biffi

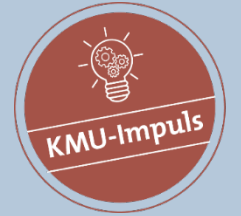
Präsidentin HGV St. Moritz

Programm



- Begrüssung durch Karin Metzger Biffi, Präsidentin HGV St. Moritz
- Referat «Gesellschaftliches Engagement eines Unternehmers»,
Luzi Thomann, Vize VRP Thomann Nutzfahrzeuge AG und Coach
- Freiwilligenförderung und politisches Engagement in Unternehmen,
Maurus Blumenthal, Direktor Bündner Gewerbeverband
- Podiumsgespräch mit Unternehmer/-innen aus der Region
- Abschluss durch Claudia Jann, Regionalentwicklung Region Maloja

Moderation: Andrea Gutsell, Gammeter Media



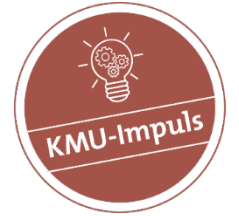
«Gesellschaftliches Engagement eines Unternehmers»

Luzi Thomann

Vize VRP Thomann Nutzfahrzeuge AG

Coach im Bereich Führung und Arbeitgebermarketing

Inhalt



1. Einleitung
2. Kurze Vorstellung
3. Soziales Engagement
 - Wie es begann...
 - Zu was es führte «Beispiele»
4. Vor- & Nachteile
5. Schlussbemerkungen

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

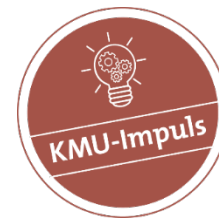
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner

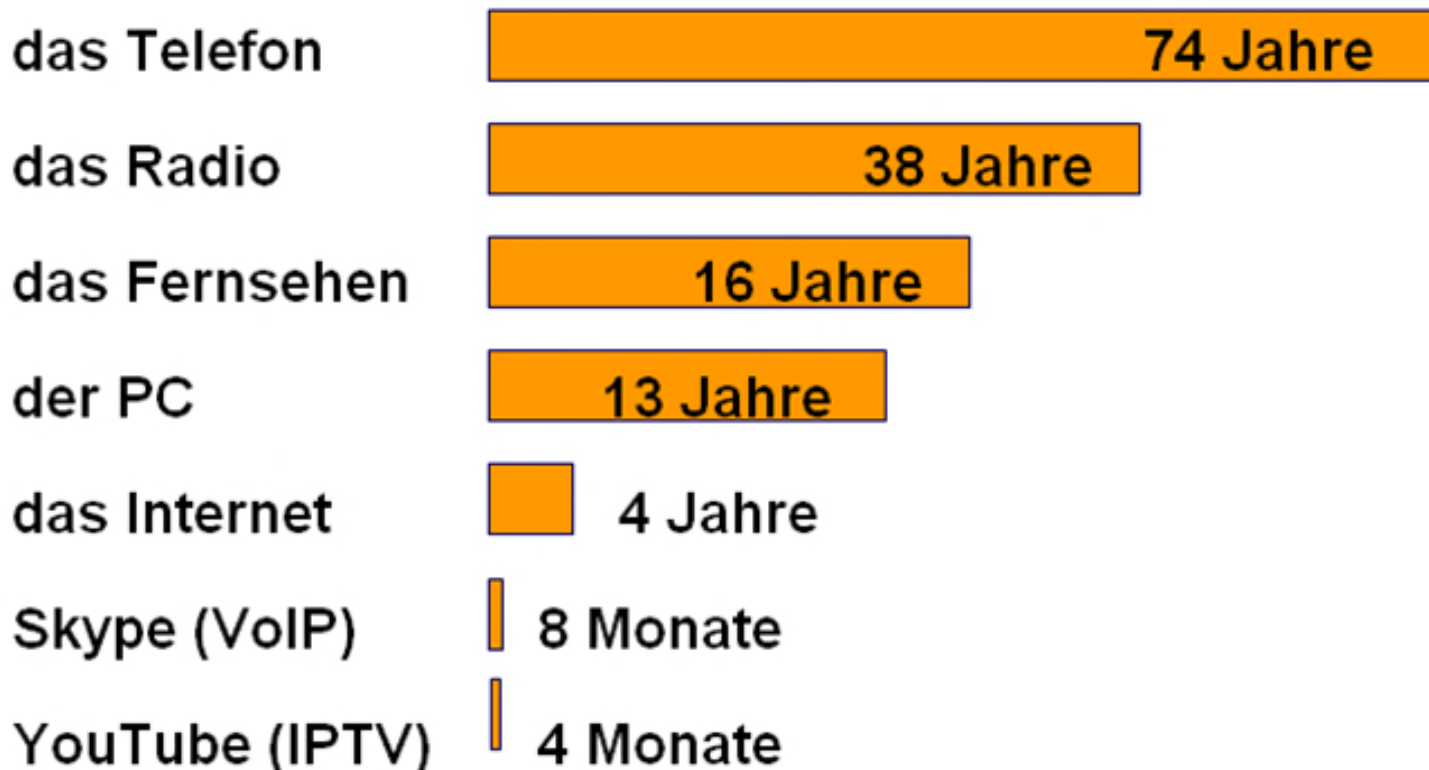


**Graubündner
Kantonalbank**



Schnelle Veränderung

Für 50 Millionen Benutzer brauchte



Eine Veranstaltung von



REGION MALOJA
REGIONE MALOJA

*Oberengadiner
HG*



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Unìun grischuna da mastergn

HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



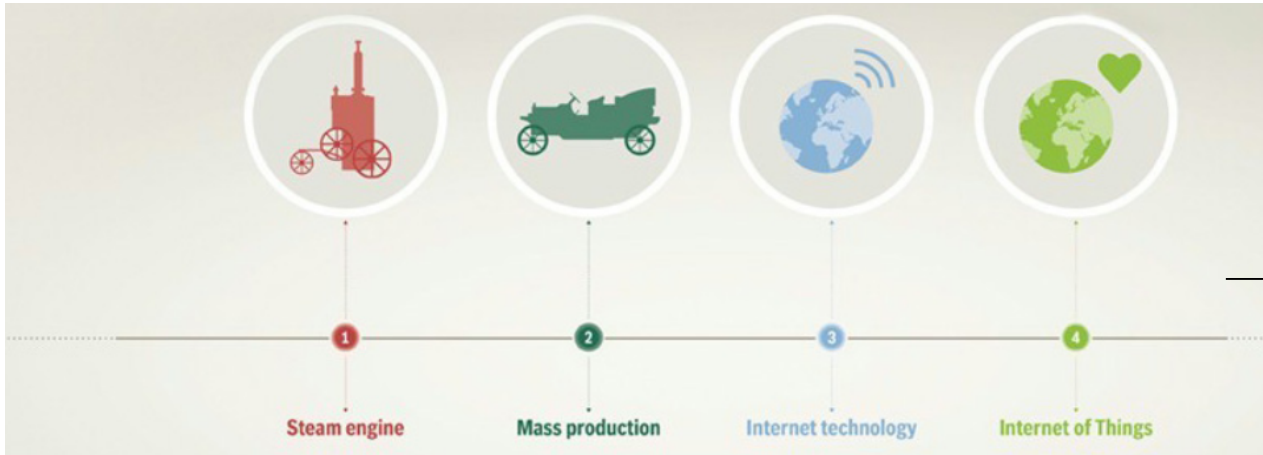
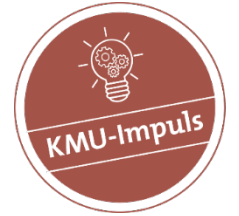
**Graubündner
Kantonalbank**

Wie soll ich Oma bloss zum Geburtstag gratulieren? Die hat ja gar kein Facebook!

Anna-Selina (15), Digital Native



Entwicklung und Chancen



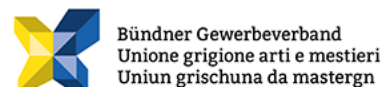
Zeitalter der Mitarbeitenden / Kunden

Alles für Ihre Mobilität: Taten statt Worte.

schnelle Vergleichbarkeit
Infos streuen sich extrem schnell

Chancen:
Gute Arbeit war noch nie so wichtig.
Wir haben ein People Geschäft
Köpfe sind wichtiger als Kapital

Eine Veranstaltung von



Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



Wer sind wir?

- Gründung 1995 → 30 Jahre
- Vertretung:
Omnibusse – LW – Trp.
- Ca. 300 MitarbeiterInnen
- 8 Thomann & 2 Gebr. Knecht Betriebe
- Thomann ist seit 8.23 Teil der Knecht Gruppe

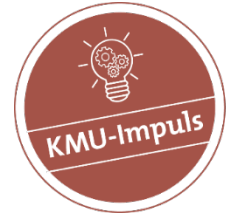
Was tun wir?

- Hoffentlich Kunden begeistern!

Die Marke, das sind wir!



Zur Person



- Luzi Thomann – Jahrgang 1967 – Bündner
- Familie: glücklich verheiratet - 1 Tochter, die auch selbständig ist
- Passionierter Jäger,
- Unternehmer aus Passion - Gründer der Thomann Nutzfahrzeuge AG
- In einem Restaurant aufgewachsen. Viel von der Gastronomie gelernt:
 - Werbung gehört auf den Teller
 - Gegengeschäft = Karotten schälen – gegen Kinobesuch



Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Unìun grischuna da mastergn

HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**

Zur Person



Heute....

- War 28 Jahre selbständig mit der Thomann Nutzfahrzeuge AG
- Bin heute glücklich vor 2 Jahren eine Nachfolgelösung gefunden zu haben
- Firma geht weiter – Mitarbeitende sind glücklich – unsere Politik und Kultur wird weiterhin gelebt
- Ich unterstütze Unternehmen bei der Umsetzung von New Work, interner Kommunikation und zum Thema Fachkräftemangel
- VRP/VR diverser Unternehmen
 - Tourismus AG
 - Spital

Förderung von Jungunternehmern/Innen

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

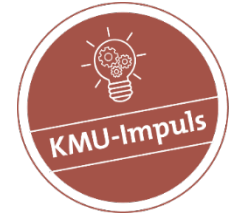
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**



Soziales Engagement...

Viele machen es –

- auf ihre Weise
- die meisten berichten zu wenig
- oder sind sich dessen nicht bewusst

Nur schon Arbeitgeber zu sein ist «soziales Engagement»

- es gibt Sinn...
- es gibt Struktur & Halt...
- es gibt hoffentlich Befriedigung

Eine Investition zwischen (oder mit) Herz und Strategie

- Herz und Bauch, oft wichtiger als Businesspläne!

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

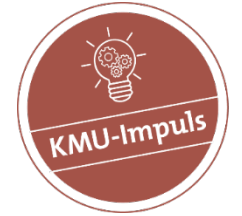
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**



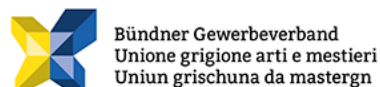
Wie es bei uns begann...

- Zu Beginn nicht getraut «Nein» zu sagen...
- Dann haben wir bemerkt, was es bringt...
- Dann steckte es an und motivierte. Unser Logo neben top Brands. 😊 😊

Eine Veranstaltung von



Oberengadiner
HGV

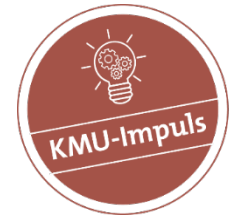


HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner





Warum sollten wir uns als Thomann sozial engagieren?

Eine Veranstaltung von



REGION MALOJA
REGIUN MALÖGIA
REGIONE MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

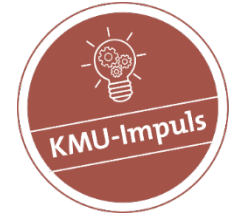
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**



Einleitung

- vor 32 Jahren
- Die «Vorgängerfirma «Seefag» ging Konkurs
- Den Nachfolgern «gelang» dies fast....
- So starteten wir vor 30 Jahren
 - Ein Unternehmen mit nicht einmal 10 Mitarbeitenden an einem Standort
 - Keiner war stolz dort zu arbeiten....
 - 2 Mitbewerber in der Umgebung waren sehr stark
- Fazit: Wir brauchten Innovationen – auch soziale Innovationen
 - So gingen wir eigene Wege, Schritt für Schritt....

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Unìun grischuna da mastergn

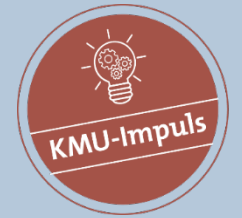
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**



**Wer eigene Wege geht,
kann schwerlich überholt
werden.**

Eine Veranstaltung von



REGION MALOJA
REGIUN MALÖGIA
REGIONE MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**

Das hat uns das soziale Engagement gebracht:

Wir konnten unser Unternehmen positionieren

- Arbeitgeberattraktivität ist ein Schlüsselfaktor
- Als fortschrittliches Unternehmen
- Um die regionale Wirtschaft nachhaltig zu stärken
- Um die Reputation vom Unternehmen zu stärken, die Bindung zu Kunden und Mitarbeitenden zu stärken

In Zeiten von Fachkräftemangel sind dies grosse Chancen!



Eine Veranstaltung von



REGION MALOJA
REGIONE MALOJA

Oberengadiner
HGv



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Unìun grischuna da mastergn

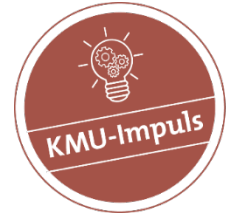
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

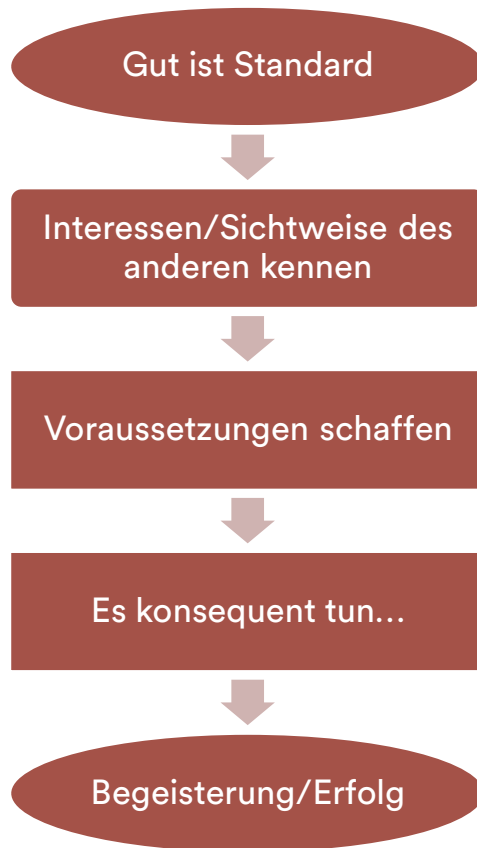
Presenting Partner



Graubündner
Kantonalbank



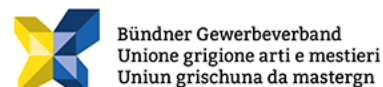
Erfolg ist ein Prozess



Empfehlung: Soziales Engagement/In der Strategie verankern!

Nichts ist erfolgreicher als Erfolg!

Eine Veranstaltung von

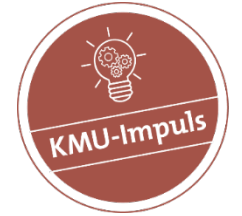


Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



Beispiele von unserem Engagement «Allgemein»

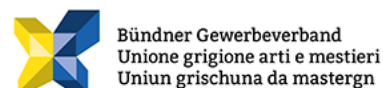


- Arbeitszeitmodelle, die Beruf und Familie ermöglichen
- Interessierte aus einer Familie, wo ein Mitglied der Familie schon bei uns arbeitet, hat immer Vorrang
- Wahl zwischen mehr Freizeit oder mehr Lohn
- Ferien für Familien
- Maiensäss
- Wohnmobil
- Essen für Mitarbeitende

Eine Veranstaltung von



Oberengadiner
HGV

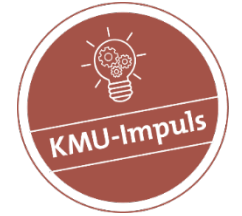


HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner





Beispiele von unserem Engagement «Allgemein»

- Immer Partner/Partnerin an Anlässe eingeladen
→ so kannte man das «Gesamtpaket»
- Mitarbeitende unterstützt bei Vereinen oder öffentlichen Ämtern
- Mitarbeiterfahrzeuge
- Projekt Chance
- KITA
- Sponsoring – Lokale Vereine, Boccia, Pontonier.....
- Eigene MA hatten Vorzug beim Sponsoring
- Quereinsteiger

Eine Veranstaltung von



REGION MALOJA
REGIONE MALOJA

Oberengadiner
HGv



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

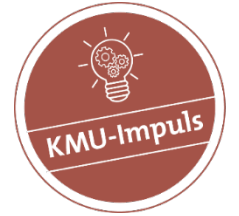
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



Graubündner
Kantonalbank



Beispiele von unserem Engagement «Individuelle»

- Finanzen ins Lot gebracht
- Unterstützung bei Scheidungen
- Spenden
- Sachleistungen
 - Brille
 - Zahnkorrektur
- Jungunternehmer unterstützt

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

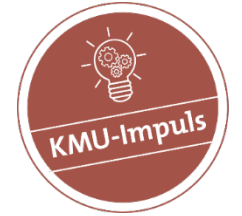
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**



Beispiele von unserem Engagement «Divers»

- Bei der Nachfolgelösung haben wir uns nicht für den Meistbietenden entschieden, sondern für das Unternehmen, welches eine Kultur hat, die am besten zu uns passt!
- Dies waren wir unserem Team schuldig...

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

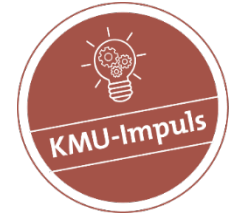
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**



Woraus haben wir gelernt?

- Lösungen/Alternativen suchen, wenn es nicht geht!
- Nicht zu lange zuschauen.....
 - Bsp. Mitarbeiter, der danach keine Chance hatte....

Eine Veranstaltung von



REGION MALOJA
REGIUN MALÖGIA
REGIONE MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

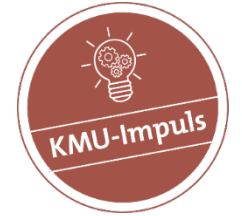
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**



«das scheint uns wichtig...»

- Klare Prozesse, Strategie, Leitplanken
- Klare Führungsgrundsätze
- Abweichungen ansprechen und begründen, warum man etwas tut oder nicht will
- Ausnahmen begründen und Spielregel bekannt geben....
- Mitarbeitende «fördern» wo sie stark sind und nicht «plagen» wo sie schwach sind...

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

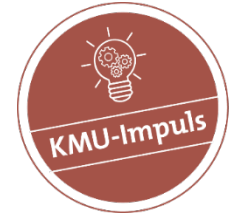
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**



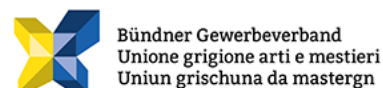
Wie finanziert man dies?

- Wir haben immer für Preise gekämpft und argumentiert!
- Wir waren nie die Billigsten?
- Gut aber nicht preiswert!

Eine Veranstaltung von



Oberengadiner
HGV

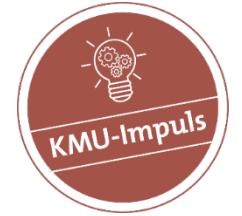


HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner





Vorteile

- Gab Vertrauen in uns...
- MitarbeiterInnen
- Unser Team begeistert und verblüfft Kunden
 - Es entstehen Fans
- „Befruchtend“
- Weiterempfehlung
- Man findet Lernende/Mitarbeitende
- Man gewinnt Abstimmungen...
- Banken
- Kunden / Image / PR
- Usw.

Nachteile

- Gewohnheit
- Erwartungen
- Zu gutes Image
- Usw.

Eine Veranstaltung von



REGION MALOJA
REGIONE MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

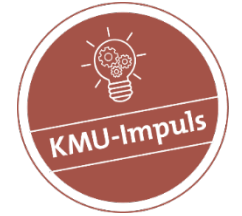
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



Graubündner
Kantonalbank



«Fast» - Schlussbemerkungen

- Es geht alles, wenn man will
- Gut oder schlecht kochen braucht gleich viel Zeit
- Es gibt keine Musterlösung
- Schritt für Schritt aber konsequent
- Wir haben die besten Leute.....
- Nicht unser Leiden führt uns weiter, sondern unsere Leidenschaft.
- Jeder Chef bekommt die Mitarbeiter, die er verdient!
- Handeln statt «Jammern»

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

HWSGR

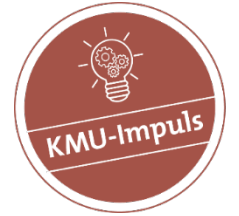
Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**

Marketing ist oft sichtbar – aber bewegt nichts.....



- Viele Unternehmen investieren Monat für Monat in Werbung
- Klickzahlen steigen, Reichweite wächst – der Umsatz? Bleibt gleich
- Oft laufen Kampagnen nebeneinander, greifen nicht ineinander.
- Das Ergebnis: viel Aktivität, wenig Wirkung.



Soziale Innovationen

- Gehören heute dazu...
- Damit kann man auch Grösse zeigen

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

HWSGR

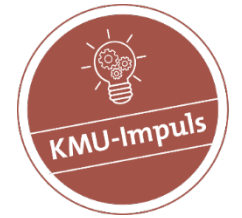
Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner

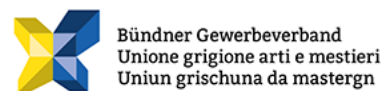


**Graubündner
Kantonalbank**

Grösse ist eine Frage der Perspektive



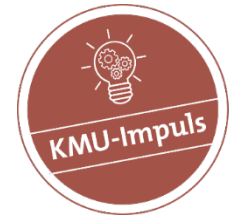
Eine Veranstaltung von



Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner





- Tue Gutes und berichte...
- Machen ist wie Wollen - einfach krasser

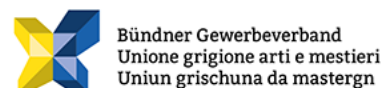
Herzlichen Dank...



Eine Veranstaltung von



Oberengadiner
HGV

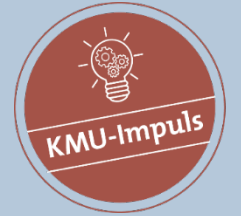


HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



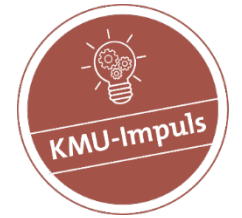


«Freiwilligenförderung und politisches Engagement in Unternehmen»

Maurus Blumenthal

Direktor Bündner Gewerbeverband

Freiwilligenarbeit in der Schweiz



86% der Schweizer Bevölkerung tragen freiwillig zum Gemeinwohl bei.



590 Millionen Stunden an freiwilligem Engagement wurden erbracht.



30 Milliarden Franken betrug der Wert der Freiwilligenarbeit.

Eine Veranstaltung von



REGION MALOJA
REGIONE MALOJA

*Oberengadiner
HGv*



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Unìun grischuna da mastergn

HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



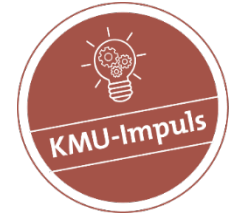
**Graubündner
Kantonalbank**

A photograph of two men walking outdoors. The man on the left is wearing a dark blue sweater and jeans, smiling. The man on the right is wearing a light blue sweater and dark pants, using a black walker. They are walking on a paved area next to a building with large windows. A silver car is partially visible on the left. In the background, there are trees with pink blossoms and a traffic light. A white sign with a red circle and a blue diagonal line is visible on the building. A white sign with the text 'Croix-Rouge Schweizerisches Rotes Kreuz Croce Rossa Svizzera' is visible on the car.

**Jetzt
mitmachen**

**Freiwilliges Engagement
gibt dir immer etwas zurück.**

Croix-Rouge
Schweizerisches Rotes Kreuz
Croce Rossa Svizzera



Was heisst Freiwilligenförderung?

- Das Engagement von Mitarbeitende in Vereinen proaktiv ermöglichen oder fördern (Zeit, Flexibilität, Knowhow).
- Sich mit dem Unternehmen sozial in Gesellschaft und Vereinen engagieren.
- Mit finanziellen Beiträgen oder Sachspenden Freiwilligenarbeit ermöglichen.

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

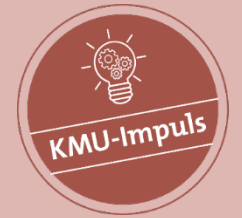
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**



Akt der Solidarität: Als Unternehmen der Gesellschaft etwas zurückgeben

Eine Veranstaltung von



REGION MALOJA
REGIUN MALÖGIA
REGIONE MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

HWSGR

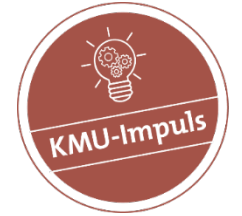
Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**

Freiwilliges Engagement – der Nutzen



- Förderung Motivation und Teamgeist
- Engagierte Mitarbeitende sind motivierte Mitarbeitende
- Kompetenzen: Verantwortung, Selbständigkeit, Organisation, Führen, Teamfähigkeit
- Stärkung Netzwerk
- Image des Unternehmens
- Attraktiver Arbeitgeber

Eine Veranstaltung von



REGION MALOJA
REGIONE MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**

Benevol-Preis für Unternehmungen



«Corporate Volunteering Preis» für Unternehmen



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn



→ Anmeldung auf www.benevol-gr.ch

Eine Veranstaltung von



REGION MALOJA
REGIONE MALOJA

Oberengadiner
HGv



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

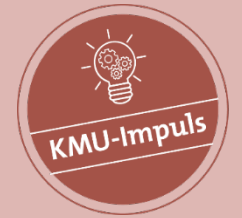
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



Graubündner
Kantonalbank



Politisches Engagement: Sich für das Gemeinwohl und die Interessen von Gewerbe und KMU einsetzen.

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

HWSGR

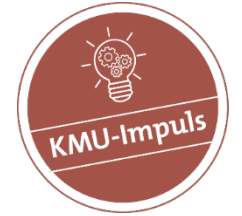
Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**





Ausgangslage

- Weniger Unternehmer/innen im Grossen Rat und in den Gemeindevorständen als früher
- Entscheide in der Politik, welche gegen die Bedürfnisse und Interessen der Unternehmen gehen
- Einschränkung der unternehmerischen Freiheiten, Steigerung der Abgaben und Steuern, Einmischung von Politik und Behörden im Arbeitsalltag der Unternehmen

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

HWSGR

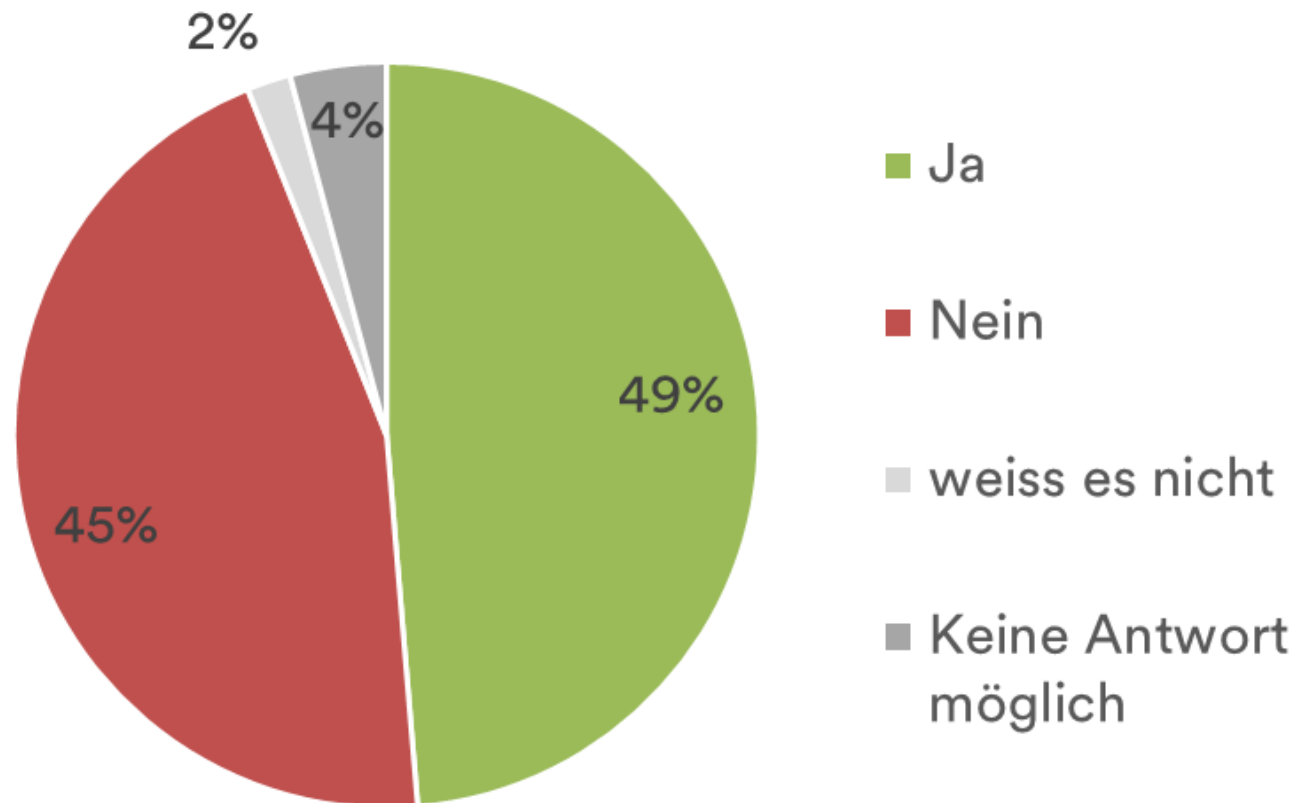
Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



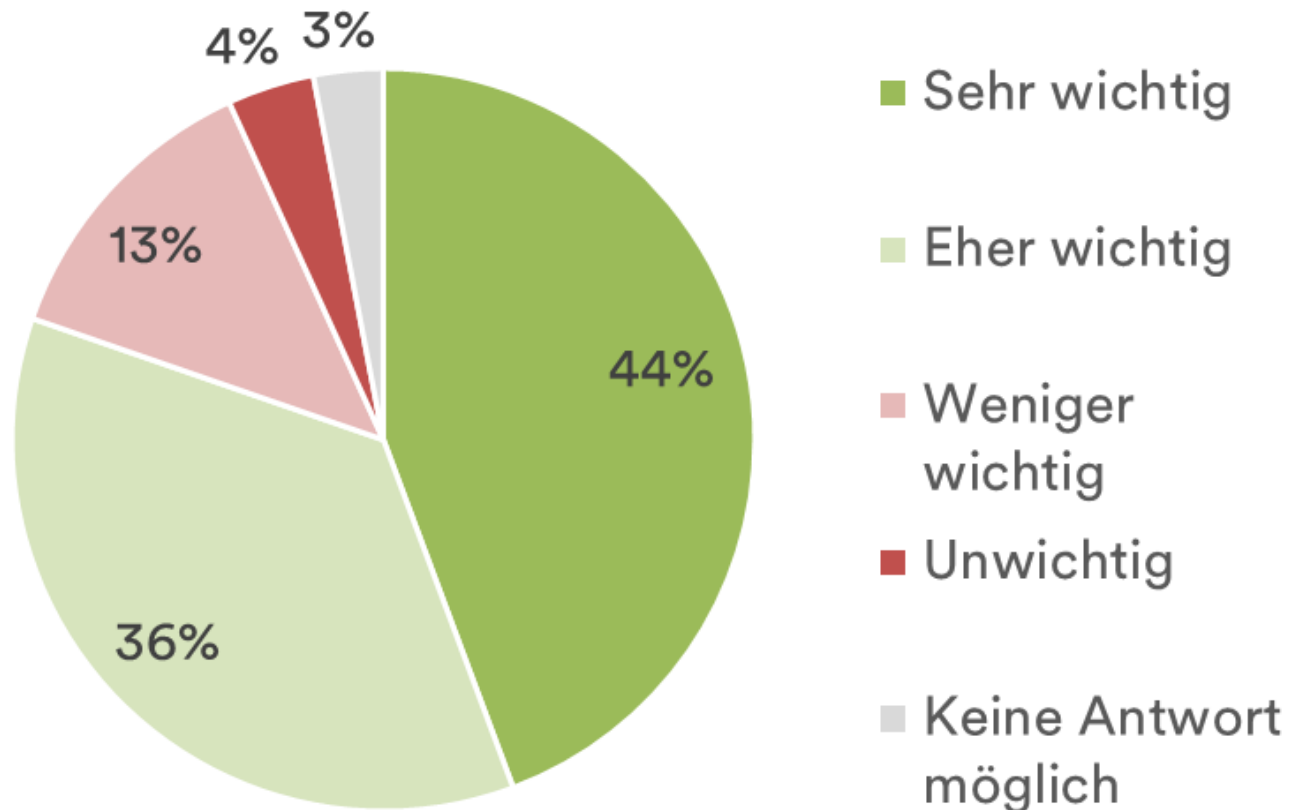
**Graubündner
Kantonalbank**

Häufigkeit

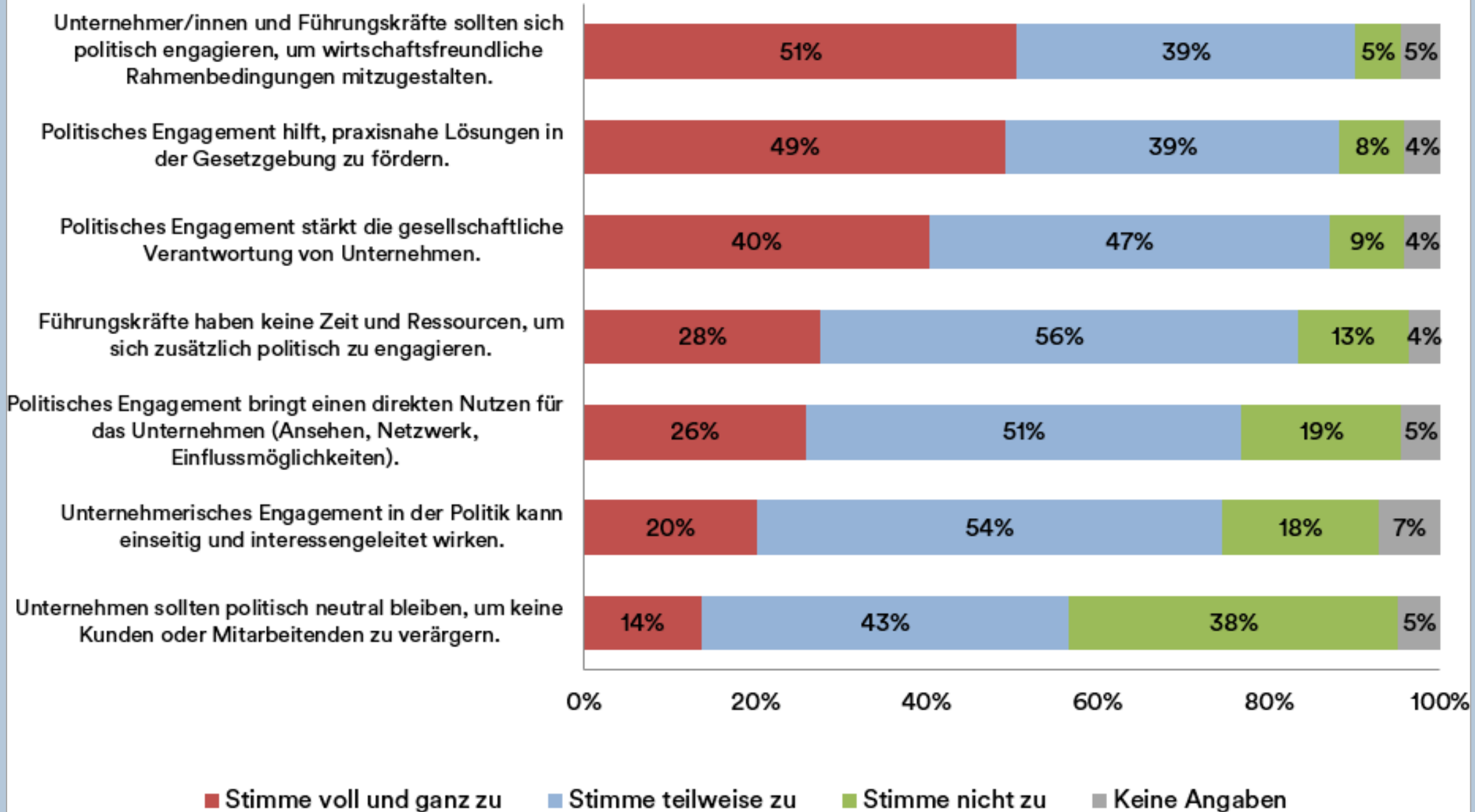


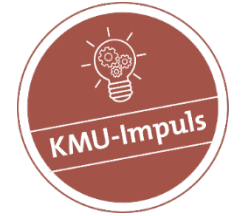
Engagieren Sie sich oder Führungskräfte Ihres Unternehmens derzeit politisch? (Gemeindeebene, Grosser Rat, Parteien und Verbände)

Wichtigkeit



Wie wichtig ist es aus Ihrer Sicht, dass sich Unternehmer/innen und Führungskräfte aktiv in politische Prozesse einbringen?

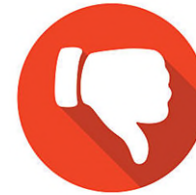




Gründe dafür und dagegen



- Etwas bewirken und gestalten
- Unternehmensfreundliche Entscheide
- Netzwerk und Geselliges
- Freude an Zusammenarbeit
- Bekanntheit in der Öffentlichkeit



- Keine Zeit
- Ich kann nichts verändern
- Schadet mir als Unternehmer/in
- Ich bin kein/e Politiker/in

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Unìun grischuna da mastergn

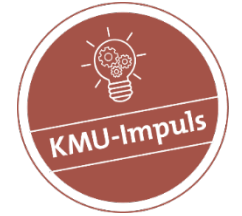
HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**



Fazit

- Engagement ist wichtig und angesehen
- Übergeordnete Interessen stehen im Zentrum (Ausstandsregel)
- Engagement ist solidarisch gegenüber anderen Unternehmen
- Wirtschaftsfreundliche Rahmenbedingungen mitgestalten
- Mehrwert für Unternehmen: Image und Netzwerk
- Nützt mehr als es schadet

Eine Veranstaltung von



REGION
REGIUN
REGIONE

MALOJA
MALÖGIA
MALOJA

Oberengadiner
HGV



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**

Mehr Praxis. Weniger Theorie.

Wir suchen keine Träumer, sondern Macher.
Als Unternehmer/in für den Grossen Rat kandidieren.

Interessiert? www.dwgr.ch/wahlen26



**Dachorganisationen
Wirtschaft**

Graubünden | Grischun | Grigioni

Bündner Gewerbeverband
Dachorganisation der gewerblichen Wirtschaft

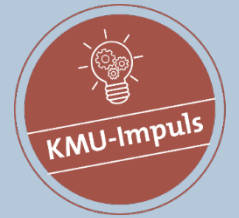


•H•K•

Handelskammer und
Arbeitgeberverband
Graubünden



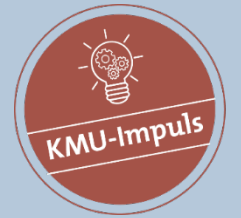
**HotellerieSuisse
Graubünden**



Podiumsdiskussion

**Bettina Plattner-Gerber,
Hotelière & Unternehmerin, Pontresina**

**Gian Reto Gredig,
Inhaber Garage Planüra AG, Samedan/Bever**



Abschluss

Claudia Jann,
Regionalentwicklerin Region Maloja

Anlass mit Netzwerkapéro

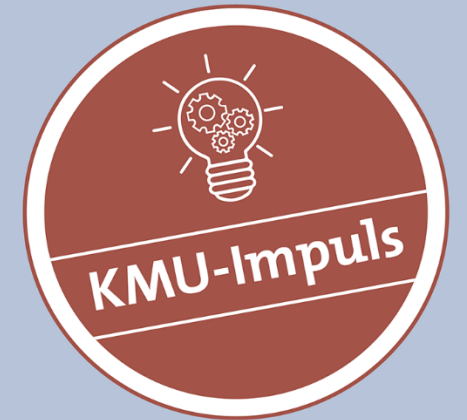
Innovationsprozess – von der Idee zum Markteintritt

1. Juni, 17.30 – 19.00 Uhr

Aula ibW Chur

Information und Anmeldung:

www.kmu-impuls.ch



Eine Veranstaltung von

HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastern

Sponsor



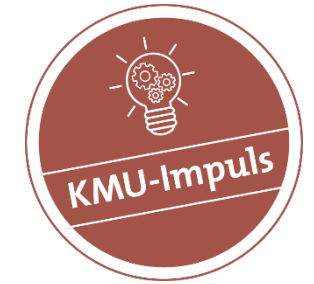
Höhere Fachschule
Südostschweiz

Presenting Partner



**Graubündner
Kantonalbank**

KMU-Impuls Seminare



Seminar

Outdoorseminar – 24h Leadership kompakt



Maienfeld | 12. – 13. Juni, 10.00 – 10.00 Uhr

20% Rabatt für BGV-Mitglieder
www.kmu-impuls.ch

HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Unìun grischuna da mastergn

Seminar

New Work und Leadership in KMU



Chur | 6. Oktober, 08.30 – 17.00 Uhr

20% Rabatt für BGV-Mitglieder
www.kmu-impuls.ch

HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Unìun grischuna da mastergn



REGION MALOJA
REGIONE MALOJA

Oberengadiner
HGv



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Unìun grischuna da mastergn

HWSGR

Höhere
Wirtschaftsschule
Graubünden



Graubündner
Kantonalbank

Herzlichen Dank

Presenting Partner:



**Graubündner
Kantonalbank**

Eine Veranstaltung von:



Bündner Gewerbeverband
Unione grigione arti e mestieri
Uniun grischuna da mastergn

HWSGR

Höhere Wirtschaftsschule
Graubünden



**REGION | MALOJA
REGIUN | MALÖGIA
REGIONE | MALOJA**

*Oberengadiner
HGV*

*Metzgerei
Heuberger*